

Uzasadnienie

do zarządzenia nr 48/2023 Rektora Akademii Nauk Stosowanych w Koninie z dnia 5 lipca 2023 r. o zmianie nazwy kierunku studiów „psychologia i komunikacja w organizacji” na „psychologia i komunikacja w zarządzaniu” oraz wprowadzeniu zmian w zarządzeniu w sprawie utworzenia w Akademii Nauk Stosowanych w Koninie studiów drugiego stopnia na kierunku „psychologia i komunikacja w organizacji” o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej

Senat Akademii Nauk Stosowanych w Koninie biorąc pod uwagę zalecenia Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej wskazane w uchwale nr 364/2023 z dnia 15 czerwca 2023 r. o spełnieniu przez Uczelnię warunków do prowadzenia studiów na kierunku „psychologia i komunikacja w organizacji” dotyczące dostosowania nazwy kierunku do opisu kierunkowych efektów uczenia się, proponuje zmianę nazwy wnioskowanego kierunku na **„psychologia i komunikacja w zarządzaniu”**.

Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej w uchwale nr 364/2023 z dnia 15 czerwca 2023 roku wydało pozytywną opinię dotyczącą spełnienia warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku, poziomie i profilu oraz związku studiów ze strategią uczelni w ramach postępowania prowadzonego przez Ministra Edukacji i Nauki z wniosku Akademii Nauk Stosowanych w Koninie o pozwolenie na utworzenie studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku „psychologia i komunikacja w organizacji”. Jednocześnie w § 1 ust. 1 ww. uchwały PKA zaleciła „dostosowanie nazwy kierunku studiów do opisu kierunkowych efektów uczenia się, bowiem w opisie efektów znajdują się odwołania głównie do nauk o zarządzaniu i jakości. W opisie zakładanych efektów uczenia się nie jest ujęta w sposób kompleksowy problematyka psychologii (dyscypliną wiodącą są nauki o zarządzaniu i jakości (55%), udział dyscypliny psychologia w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku wynosi 25%).” W związku z powyższym, działając na podstawie art. 50 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r., poz. 775), Minister Edukacji i Nauki zwrócił się do Rektora Akademii Nauk Stosowanych w Koninie pismem DSW-WKS.8014.41.2023.KS z dnia 27 czerwca 2023 roku o przedstawienie stanowiska Uczelni w przedmiocie zalecanej przez PKA zmiany nazwy kierunku, w terminie nie później niż 14 dni od dnia otrzymania pisma, zaznaczając, iż „w przypadku uwzględnienia przez Uczelnię ww. zalecenia PKA konieczne jest przedłożenie stosownego zarządzenia Rektora dotyczącego zmiany nazwy kierunku”. Minister wskazał równocześnie, że „zajęcie stanowiska w tej sprawie przez Stronę postępowania jest niezbędne przed wydaniem decyzji przez ministra właściwego do sprawy szkolnictwa wyższego i nauki w sprawie pozwolenia na utworzenie wnioskowanych studiów, w której następuje określenie m. in. nazwy kierunku studiów”.

Proponowana przez Uczelnię zmiana nazwy kierunku z „psychologia i komunikacja w organizacji” na nazwę **„psychologia i komunikacja w zarządzaniu”**, studia drugiego stopnia o profilu praktycznym, forma stacjonarna i niestacjonarna, w pełni odzwierciedla koncepcję kierunku, przyporządkowanie do dyscyplin, konstrukcję efektów uczenia się

i propozycję programową. Zmiana zdefiniowanego obszaru docelowego z „organizacji” na „zarządzanie” pozwala na bardziej spójne wyrażenie w nazwie kierunku przypisania do dyscyplin. Dyscypliną wiodącą dla kierunku o zmienionej nazwie „psychologia i komunikacja w zarządzaniu” pozostaje dyscyplina *nauki o zarządzaniu i jakości* (kierunek jest przypisany do tej dyscypliny w 55% tj. 66 pkt ECTS).

Pragniemy zauważyć, że zmianie nie ulega interpretacja i określenie roli dyscyplin wspomagających: *psychologii* i *nauk o komunikacji społecznej i mediach*. W koncepcji kierunku i samej nazwie jest to jednoznacznie wyrażone: kierunek jest przypisany do dyscypliny *psychologia* w wymiarze 25% (30 pkt ECTS), do dyscypliny *nauki o komunikacji społecznej i mediach* w wymiarze 15% (18 pkt ECTS). Wymiar procentowy przypisania do dyscyplin znajduje swoje uzasadnienie w konstrukcji efektów uczenia się i budowie programu kształcenia.

Nazwa kierunku w postaci „psychologia i komunikacja w zarządzaniu” zapewnia czytelne powiązanie z trzema najistotniejszymi dla niego następującymi dyscyplinami naukowymi:

- *nauki o zarządzaniu i jakości* (odniesienie w nazwie kierunku w postaci „zarządzanie”; pojęcie „organizacja” ze względu na swoją wieloznaczność i mnogość sposobów użycia w komunikacji językowej tego klarownego bezpośredniego odniesienia nie gwarantowało),
- *psychologia* (odniesienie w nazwie kierunku w postaci „psychologia”),
- *nauki o komunikacji społecznej i mediach* (odniesienie w nazwie kierunku w postaci „komunikacja”).

Zakres *nauk o zarządzaniu i jakości* stanowi punkt odniesienia (główną oś) dla określenia koncepcji kierunku (w tym kwalifikacji absolwenta). *Psychologia* oraz *nauki o komunikacji społecznej i mediach* są dyscyplinami wspomagającymi, ponieważ absolwenci kierunku mają być przygotowani do operacyjnego (praktycznego) wykorzystania wiedzy i umiejętności z zakresu tych dyscyplin w działalności zawodowej z zakresu zarządzania.

Przedstawiona koncepcja kształcenia znajduje swoje odzwierciedlenie w procentowym układzie odniesienia do dyscyplin i w efektach uczenia się oraz poprzez brak w opisie kwalifikacji absolwenta kierunku odniesień do zawodów: psycholog biznesu (263402) oraz psycholog organizacji (263404), jako zawodów do wykonywania których konieczne jest ukończenie studiów na kierunku „psychologia”.

Odniesienie do obu dyscyplin wspomagających w nazwie jest niezbędne, ponieważ **w pełni** potwierdzają one **cel kierunku**, jakim jest przygotowanie absolwenta do wykorzystania wiedzy i umiejętności z zakresu mechanizmów psychologii i strategii komunikacji **w działaniu**, konkretnie **w obszarze zarządzania**. Obie dyscypliny wspomagające spełniają rolę narzędzia do osiągnięcia celu, a tym **celem jest przygotowanie absolwenta do zarządzania grupą z wykorzystaniem mechanizmów wypracowanych i proponowanych w dyscyplinie psychologia oraz strategii skutecznej komunikacji**. Jako przykład tej wzajemnej relacji można wskazać znaczenie ustaleń behawioryzmu i psychologii poznawczej dla jakości (trafności) decyzji menedżerskich czy znaczenie dorobku wypracowanego na gruncie

psychologii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach dla projektowania i właściwej realizacji przebiegu procesów informacyjnych i grupowych w zarządzaniu, w tym: zasobami ludzkimi, marketingiem, relacjami z konsumentami i kontrahentami (dostawcami, partnerami strategicznymi). W założeniu absolwent powinien zatem nabyć kompetencje pozwalające mu na zrozumienie jednostek i grup, na skuteczną pracę oraz zarządzanie grupą; powinien być przygotowany do rozwiązywania problemów i wprowadzania niestandardowych rozwiązań metodą coachingu, mentoringu i tutoring. Absolwent powinien być przygotowany do doradztwa personalnego i do zarządzania w sytuacjach kryzysowych, tzn. nie tylko do wskazywania, ale i do perswazji konkretnych rozwiązań. Strategie komunikacji stają się tym samym wynikiem nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu zagadnień z obszaru *psychologii*. Odzwierciedlenie tej koncepcji kierunku „psychologia i komunikacja w zarządzaniu” znajduje się w konstrukcji efektów uczenia się, w propozycji programowej potwierdzonej w doborze kadry oraz w zbudowanych przedmiotach.

Treści w zakresie *psychologii* czy *nauk o komunikacji społecznej i mediach*, bądź zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne i kompetencje społeczne właściwe dla wnioskowanego kierunku, a odwołujące się do ustaleń powyższych dyscyplin, realizowane są nie tylko w ramach przedmiotów zawierających explicite psychologię czy komunikację w swych nazwach. Wskazuje na to choćby obsada zajęć, niezakwestionowana przez Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej w uchwale nr 364/2023 z dnia 15 czerwca 2023 roku:

| Lp. | Przedmiot | Osoba przewidziana do prowadzenia zajęć posiadająca co najmniej tytuł zawodowy magistra psychologii |
|------------|--|--|
| 1. | Psychologiczne uwarunkowania funkcjonowania jednostek i grup społecznych | dr hab. Sławomira Anna Gruszewska dr Edyta Łoboda-Świąteczak dr Agnieszka Michalak |
| 2. | Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w organizacji | dr Edyta Łoboda-Świąteczak |
| 3. | Psychologia pracy i organizacji | dr Agata Malecha |
| 4. | Komunikacja międzykulturowa | dr Agata Malecha |
| 5. | Zarządzanie ryzykiem, zmianą i kryzysem w organizacji | dr Agnieszka Michalak dr Edyta Łoboda-Świąteczak |
| 6. | Metody doradztwa personalnego i zawodowego | dr Edyta Łoboda-Świąteczak mgr Aleksandra Przeniosło |
| 7. | Praktyczne aspekty coachingu, mentoringu i tutoring | dr hab. Sławomira Anna Gruszewska dr Agata Malecha mgr Aleksandra Przeniosło |
| 8. | Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych | dr Agnieszka Michalak dr Ewa Piśuła |
| 9. | Komunikacja w sytuacjach kryzysowych | dr Agnieszka Michalak |

Do przedmiotów raczej z zakresu zarządzania, ale w sposób istotny bazujących na ustaleniach *psychologii* (zwłaszcza społecznej, ekonomicznej, pracy i organizacji) oraz na jej metodach i narzędziach, należą ponadto „Zachowania konsumenckie” (realizowany niekiedy w innych uczelniach w postaci „Psychologii zachowań konsumenckich”) oraz „Zarządzanie zasobami ludzkimi”.

Absolwent kierunku „psychologia i komunikacja w zarządzaniu” powinien znać mechanizmy znajomości człowieka i skutecznego komunikowania się w obszarze zarządzania. Pod tym względem propozycja kierunku jest nowatorską koncepcją kształcenia. **Wiedza z zakresu psychologii i strategii komunikacji stają się nie celem samym w sobie, ale wiedzą operacyjną**; absolwent posiada umiejętność wykorzystania jej w konkretnym działaniu w sferze zarządzania. To potwierdzają sposób i proporcje przypisania do dyscyplin: dyscyplina *nauki o zarządzaniu i jakości* musi pozostać dyscypliną wiodącą, ponieważ definiuje obszar działania. *Psychologia* i *nauki o komunikacji społecznej i mediach* muszą pozostać jako dyscypliny wspomagające, ponieważ z tych obszarów pochodzą wiedza i umiejętności dające narzędzia do działań w obszarze zarządzania. **Cel kształcenia na kierunku czyli przygotowanie absolwenta do wdrażania rozwiązań zbudowanych na wiedzy i umiejętności z dyscyplin psychologia oraz nauk o komunikacji społecznej i mediów w obszarze zarządzania został wyrażony w nazwie kierunku.** W ocenie Uczelni ta nowatorska koncepcja kierunku w pełni wpisuje się w założenia profilu praktycznego. Powyższe przesłanki zadecydowały o pozytywnej opinii Polskiej Komisji Akredytacyjnej wyrażonej w uchwale nr 364/2023 z dnia 15 czerwca 2023 roku, stąd muszą one być zachowane w niezachwianych proporcjach po ew. zmianie nazwy kierunku.

Rektor i Senat Uczelni uprzejmie proszą o przyjęcie propozycji korekty nazwy kierunku z „psychologia i komunikacja w organizacji” na „psychologia i komunikacja w zarządzaniu”.